



GUÍA DE CONTENIDOS: Creating An Advertisement

Instrucciones

Estimados estudiantes:

Esta guía tiene como propósito realizar un anuncio publicitario en inglés.

Si puede imprimir esta guía y pegarla en su cuaderno es lo mejor. Si no es así, responder en el cuaderno y enviar fotografía al correo.

Plazo para entrega hasta el siguiente día miércoles 6 de mayo.

Letra legible y clara por favor, utilice lápiz pasta negro en lo posible, ya que se puede apreciar mejor.

Dudas o comentarios a: hectorquintul86@gmail.com

NOMBRE:.....CURSO: 4° MEDIO _____

ASIGNATURA: INGLÉS SEMANA: 04 y 08 de Mayo 2020

PROFESOR: Héctor Quintul

Unidad:

Oa: Ser capaces de crear un anuncio publicitario en inglés, identificando los elementos a utilizar.

Indicadores de evaluación:

- Reconocen palabras, expresiones y frases relacionadas con el tema de la unidad.
- Identificar elementos teóricos en una campaña publicitaria.

Actividad 1: (para realizar esta guía necesita tener a mano la guía de la semana número 3 de inglés).

En esta ocasión se le pedirá que cree un anuncio publicitario para un producto o anuncio el cual usted inventará a libre elección.

El anuncio publicitario debe tener todos sus componentes:

- Logo (debe ser gráficamente estético y pertinente al producto el cual ha escogido)
- Slogan (este debe ser breve, pero convincente y coherente con su logo)
- Advertisement (debe ser estético, limpio y bien presentado)

Además, deberá indicar si en su *slogan* utiliza un lenguaje persuasivo basado en la categoría de ETHOS, PATHOS, O LOGOS



Y si es que utiliza alguno de estos otros recursos persuasivos.

Concision and Straightforwardness: (SER DIRECTO EN EL MENSAJE)

Neologisms: (INVENCION DE NUEVAS PALABRAS)

Repetition: (REPETICION DE CIERTOS SONIDOS EN ALGUNAS PALABRAS)

Promise function: (HACER PROMESAS A TRAVÉS DE ANUNCIOS)

Clarity: Claridad en el Mensaje

En sistesis:

-Usted deberá crear un anuncio publicitario acerca de algún producto el cual usted inventará a libre elección.

-Deberá identificar el tipo de lenguaje persuasivo que utiliza en su anuncio, o campaña publicitaria y describirlo al lado de su anuncio.

-Debe ser original, no se aceptará un anuncio que ya haya sido creado, o inventado por alguna marca existente en el mundo.

-Debe realizar el dibujo en una hoja blanca de carta o algún tipo de block y mandarme la fotografía de su anuncio vía correo electrónico

-Necesitará la guía de la semana 3 para realizar la actividad.

-Todo debe ser escrito en inglés

-Puede realizar también un cartel publicitario en donde se cree conciencia acerca del coronavirus y cómo combatirlo. (los mejores se subirán a la página del liceo).