

TEXTO

ARGUMENTATIVO

CONVENCER



PERSUADIR

Tiene como objetivo
expresar opiniones o
rebatirlas

¿QUÉ ES?

No se intenta reflejar objetivamente una realidad, sino una interpretación de la misma. Por tanto, se expone dicha realidad pero intentando defenderla.



PARTES

1. TESIS

Idea que se defiende

2. ARGUMENTOS

Motivos o razones

3. CONCLUSION

Resumen de lo dicho

ESTRUCTURAS

Inductiva \Rightarrow Tesis + argumentos

Deductiva \Rightarrow Argumentos + tesis

Encuadrada \Rightarrow Tesis + Argumentos + tesis

#1

Escritos

Artículos

Ensayos

Editoriales

#2

Orales

Debates

Tertulias

Mitines

#3

Icono-visuales

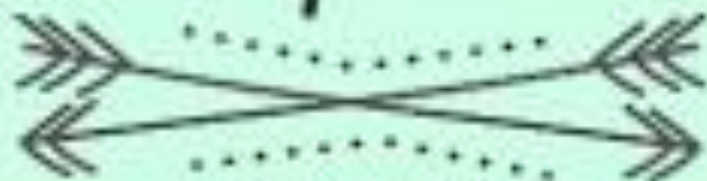
Publicidad

RECUERDA

El texto argumentativo busca persuadir a un receptor.

La argumentación no suele mostrarse en estado puro sino mezclada con la exposición creando un texto híbrido

Tipos



ARGUMENTOS

DE AUTORIDAD

Citas de expertos que tienen prestigio



DE EJEMPLIFICACION

Basados en ejemplos concretos



DE CONOCIMIENTO GENERAL

Basados en ideas y verdades admitidas por la sociedad en general



DE CAUSA-EFECTO

Se argumenta un hecho presentando las causas



AFECTIVO-EMOTIVOS

Argumentos que despierten compasión o terror



CARACTERÍSTICAS

Estructuración en párrafos

Marcadores discursivos

Orden, claridad, precisión

Sintaxis compleja

***Alta carga de
subjetividad***

Modalidad enunciativa


Modalidad exclamativa


Modalidad interrogativa


Recursos expresivos




#1 Búsqueda de información 

#2 Distanciamiento del tema y búsqueda de perspectivas 

#3 Posicionamiento propio frente al tema 

#4 Esquema previo y organización de contenidos 

#5 Redacción 

FUENTE: Apuntes de Lengua