



LICEO JAVIERA CARRERA
DEPTO. HISTORIA
PROFESORA: ANABELLA GARCÍA N

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE: PROYECTO N°1
CURSO: DIFERENCIADO HUMANISTA: ECONOMÍA Y SOCIEDAD

NOMBRE..... FECHA: 20/08 a 25/09

El desarrollo de la siguiente actividad de aprendizaje se desarrollará de la siguiente forma:

UNIDAD: 5 LAS IMPERFECCIONES DEL MERCADO
OA 5

Analizar críticamente las imperfecciones del mercado como monopolios, oligopolios, colusión, competencia monopolística y externalidades negativas considerando la dimensión ética y el rol del Estado como un agente regulador.

Indicadores

- > Señalan las principales características de los monopolios y oligopolios durante el siglo XX Y XXI en nuestro país, y ejemplifican su existencia.
- > Hacen conexiones entre fenómenos, acontecimientos y/o procesos de la realidad, considerando conceptos como multidimensionalidad, multicausalidad y multiescalaridad, temporalidad y variables y patrones.
- > Elaboran interpretaciones y argumentos, basados en fuentes variadas y pertinentes, haciendo uso ético de la información.
- > investigan el rol del Estado como agente regulador en nuestro país en la actualidad.

OBSERVACIONES GENERALES

1. Para cada actividad de aprendizaje Ud. Puede utilizar material entregado en formato ppt, en sitios de la Web, como asimismo de textos de Economía.

Introducción: La semana del 17 al 21 de agosto se trabajó en la introducción a la nueva metodología: Metodología de Proyecto., revisando sus características, utilidad y proyecciones.

**PARTE 1: Semana 1: Concepto de imperfección del mercado. Concepto de Monopolio y Tipos de Monopolio.
FECHA: 24-28 Agosto**

Investigar acerca de las diferentes imperfecciones que se pueden dar en los mercados

Los temas a estudiar son:

- A) La precisión conceptual en Economía
- B) Concepto de monopolio. Los monopolios a través del tiempo
- C) Los tipos de monopolio existentes
- D) El rol de Estado como ente regulador

ACTIVIDADES SEMANALES.

- Observan ppt e infografías relacionadas al tema.
- Responden preguntas de la presentación en ppt. Cuestionario pautado trabajado en la clase.

FECHA DE REPORTE: Días 25 de agosto.

**PARTE 2 Semana 2: Las externalidades negativas considerando la dimensión ética en la Economía.
FECHA: 31- 04 de Septiembre**

ACTIVIDADES SEMANALES.

- Observan y comentan ppt
- TRABAJO DE APLICACIÓN 1: Creación de Glosario con conceptos entregados por el profesor.

FECHA DE REPORTE: 1 de Septiembre.

PARTE 3 Semana 3: Las externalidades negativas considerando el rol de Estado como un ente regulador.

TRABAJO DE APLICACIÓN.

Al término de la clase crean un Esquema con dibujo incorporado con respecto al rol del Estado.

FECHA DE REPORTE: 8 de Septiembre

PARTE 4: Semana 4:

FECHA: 21 AL 25 DE SEPTIEMBRE

En esta semana vamos a relacionar lo realizado en las actividades de la semana 1 , 2 y 3 con el indicador 4; Esto es, discutirán las IMPERFECCIONES DEL MERCADO MODERNO, tomando en cuenta una perspectiva de continuidad y cambio.

ACTIVIDAD DE APLICACIÓN.

Creación de un ppt (Texto e imágenes) en donde se haga referencia a los temas tratados en la Unidad

FECHA DE REPORTE FINAL : 22 de Septiembre

ENTREGA DE AVANCES DE LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS.

Los estudiantes pueden consultar por correo sus dudas y también en el caso de los estudiantes que están retirando material en el Establecimiento, deben cada dos semanas entregar insumos, para que el profesor pueda retroalimentar el desarrollo que ha realizado. Este material se debe entregar al encargado del CRA en el mismo horario en el cual se retira el material semanal.

El reporte final de los estudiantes en clases online debe ser realizado en formato solicitado por el profesor, bien presentado, ordenado y sin faltas ortográficas.

PAUTA D EVALUACIÓN

INDICADORES DE EVALUACION: ACTITUDINALES/ PEDAGÓGICOS	
1. Asiste a clase virtual sincrónica por plataforma Meet en el horario establecido por el establecimiento.	
2. Realiza la actividades de aprendizaje y va reportando sus avances por correo electrónico o física. (evaluación formativa y de proceso).	
3. Realiza la actividad de aprendizaje o proyecto del mes y la reporta por correo electrónico o en forma física.	
4. Formato del producto presentado (ppt, infografía, video, informe, mapa mental, columna de opinión, mini- proyecto, revista, matriz, exposición oral por videoconferencia, otros).	
5. Realiza la autoevaluación del estudiante y lo reporta por correo electrónico o física.	
6. Heteroevaluación aplicada por el docente, se reporta por vía correo electrónico o física	
	PUNTAJE TOTAL

ESCALA ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS

LOGRO DESTACADO = 4

LOGRO ESPERADO = 3

EN PROCESO = 2

INICIAL = 1

Los criterios de evaluación. Su significado

CRITERIO	PUNTOS
LOGRO DESTACADO: El alumno cumple con todas las exigencias del indicador y se destaca por la calidad de la presentación en conformidad a lo solicitado. Esto quiere decir que demuestran aprendizajes que van más allá del logro esperado.	4
LOGRO ESPERADO: El alumno cumple en forma aceptable con las exigencias del indicador, y demuestra manejo satisfactorio de todas las tareas propuesta y en el tiempo programado.	3
EN PROCESO: El alumno cumple en forma básica e incipiente con las exigencias del indicador, y requiere acompañamiento para lograrlo.	2
INICIAL: El alumno no cumple con todas las exigencias del indicador y tiene dificultad para desempeñarse mostrando progreso mínimo. Evidencia con frecuencia dificultades en el desarrollo de las tareas, por lo que necesita mayor tiempo de acompañamiento e intervención del docente u otro profesional.	1