



Temario prueba de Recuperación 2022

Lengua y Literatura II° Medio A- B

Fecha aplicación de la evaluación: Lunes-13- Junio-2022

Horario Jornada de la mañana: 09:40

Horario Jornada de la tarde: 15:20

Profesora: Catalina Díaz Monsalve.

Actividad de aprendizaje N°1: Género Narrativo

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE PRIORIZADOS:

OA 8 (N1)

Formular una interpretación de los textos literarios leídos o vistos, que sea coherente con su análisis, considerando: -Una hipótesis sobre el sentido de la obra, que muestre un punto de vista personal, histórico, social o universal. -Una crítica de la obra sustentada en citas o ejemplos. -La presencia o alusión a personajes, temas o símbolos de algún mito, leyenda, cuento folclórico o texto sagrado. -La relación de la obra con la visión de mundo y el contexto histórico en el que se ambienta y/o en el que fue creada, ejemplificando dicha relación.

Indicadores:

- Interpretan los textos literarios leídos, considerando su análisis literario, la visión de mundo reflejada en ellos y las características culturales de su contexto de producción.
- Evalúan las obras leídas o vistas, considerando criterios estéticos surgidos de su análisis literario.

TEMARIO

Textos Literarios

1. Género Narrativo:

- Subgéneros literarios: mito, microcuento, novela, cuento, fábula, etc.
- Narrador: Definición, clasificación de los narradores (heterodiegético, homodiegético).
- Focalización de la narración
- Disposición del relato: Ab ovo, in media res, in extrema res
- Tiempo del relato: Anacronías (Analepsis y prolepsis)
- Mundos literarios: cotidiano, realista, realismo mágico, maravilloso, onírico, utópico, etc.
- Relación de un fragmento de la obra con el total
- Relaciones intertextuales con otras obras
- Análisis de los personajes, considerando acciones, motivaciones, convicciones y dilemas que enfrentan
- El o los conflictos de la historia.

Actividad de aprendizaje N°2:

Medios de Comunicación Masivos

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE PRIORIZADOS:

OA 10 (N1)

Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas, considerando: -Los propósitos explícitos e implícitos del texto. - Las estrategias de persuasión utilizadas en el texto (uso del humor, presencia de estereotipos, apelación a los sentimientos, etc.) y evaluándolas. -La veracidad y consistencia de la información. - Los efectos causados por recursos no lingüísticos presentes en el texto, como diseño, imágenes, disposición gráfica y efectos de audio. -Similitudes y diferencias en la forma en que distintas fuentes presentan un mismo hecho. -Qué elementos del texto influyen en las propias opiniones, percepción de sí mismo y opciones que tomamos.

Indicadores:

- Determinan la relación entre los recursos no lingüísticos, lingüísticos y de persuasión empleados en los textos de los medios de comunicación, con los efectos que podrían provocar sobre los lectores y el propósito que persiguen.
- Evalúan críticamente distintos textos de medios de comunicación, a partir del análisis de sus propósitos, la relación texto-lector, las estrategias de persuasión empleadas, recursos lingüísticos y no lingüísticos, y manejo de la información.

Textos No Literarios

1. Medios de Comunicación Masivos:

- Medios de comunicación: Concepto
- Tipos de Medios de comunicación: Radio, periódico, televisión, internet, etc.
- El periódico: Textos periodísticos y textos de opinión
- Publicidad y propaganda
- Propósitos explícitos e implícitos del texto.
- Estrategias de persuasión utilizadas (uso del humor, presencia de estereotipos, etc.)
- La intención comunicativa de los distintos elementos léxicos valorativos, figuras retóricas, preguntas retóricas, etc.