

GUIA QUIMICA 2° MEDIO

Nombre:	Fecha:

Objetivos de aprendizaje:

Describir investigaciones científicas, clásicas o contemporáneas, relacionadas con el desarrollo de la química orgánica.

Analizar y discutir distintas fuentes de carbono, como el proceso de formación del petróleo. Valorar el aporte de científicos en el desarrollo social frente a conflictos de intereses económicos.

Instrucciones:

Ver el documental de National Geographic "Cosmos: La Habitación Limpia"

Luego de ver el documental redacte un ensayo de no más de una plana, que incluya al menos dos argumentos que avalen la posición de Clair Patterson frente al uso de los combustibles con Plomo y dos de la industria que promovía y comercializaba el combustible.

Analice la problemática y reflexione acerca de la postura, comportamiento y toma de decisiones de los empresarios petroleros frente a las repercusiones medioambientales y de salud pública. Finalice con una conclusión que incluya su postura e intente relacionar la problemática de salud que enfrenta el país y el mundo con la planteado en el documental.

Rúbrica para evaluación de Ensayo								
Categoría	Muy bien 7	Bien 6	Regular 4	Insuficiente 2	Ponderación			
Título y/o Eslogan	La idea principal se nombra en el título del ensayo y esquematiza los puntos principales a discutir.	La idea principal se nombra en el título del ensayo, aunque no esquematiza los puntos principales que se discutirán.	El título no refleja la idea principal, aunque esquematiza superficialmente algunos de los puntos a discutir.	Ni la idea principal ni los puntos a discutir se nombran en el título.	5%			
Introducción	La introducción se justifica y desarrolla a partir de una afirmación categórica, una cita relevante, un dato estadístico o una pregunta dirigida al lector.	La introducción parte de una afirmación categórica, una cita relevante, un dato estadístico o una pregunta dirigida al lector; sin embargo, no la justifica consistentemente.	La introducción solo contiene una afirmación categórica, una cita relevante, un dato estadístico o una pregunta dirigida al lector.	La introducción es confusa y no justifica el tema.	10%			
Opinión	La opinión es clara y fundamenta las posiciones en conflicto.	La opinión es clara, aunque no fundamenta totalmente las posiciones en conflicto o, la opinión no es clara, pero presenta fundamentos claros de cada postura.	Hay opiniones, pero éstas no expresan las posiciones en conflicto.	No hay ninguna opinión.	15%			
Argumentos	Incluye dos o mas argumentos de cada posición	Incluye menos de dos argumentos de cada posición.	Incluye solo un argumento por posición	No incluye Argumentos.	20%			

Rúbrica para evaluación de Ensayo								
Categoría	Muy bien 7	Bien 6	Regular 4	Insuficiente 2	Ponderación			
Ideas secundarias	Los argumentos e ideas secundarias son presentados con orden lógico que hace a las ideas fáciles e interesantes a seguir.	Aunque los argumentos e ideas secundarias son fáciles de seguir, se percibe inconsistencia en el orden lógico.	No se percibe orden lógico en la exposición de las secundarias o argumentos, lo que distrae y confunde al lector.	Las ideas secundarias o argumentos no se exponen.	10%			
Conclusión	La conclusión es clara, precisa y refleja la posición del autor. Recupera a través de paráfrasis la afirmación expresada en la introducción.	La conclusión es clara y precisa sin embargo no se percibe la posición del autor. Utiliza una copia de la afirmación expresada en la introducción.	La conclusión no es clara y no permite conocer la posición del autor acerca del tema.	No hay conclusión. El trabajo termina posterior al desarrollo.	30%			
Vocabulario	Utiliza vocabulario pertinente con el tema y las palabras o términos adecuados al razonamiento lógico utilizado.	Utiliza vocabulario pertinente con el tema, aunque las palabras o términos no siempre son los adecuados al razonamiento lógico utilizado.	No utiliza el vocabulario pertinente con el tema, aunque las palabras o términos son adecuados al razonamiento lógico utilizado.	Su vocabulario es básico, sin especialización del tema.	10%			